

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа имени Героя России Александра Моисеева
поселка Знаменска Гвардейского муниципального округа
Калининградской области»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на
педагогическом совете школы
Протокол № 1
от 30.08.2024 г.



Утверждаю
директор школы
Бояршинова Н. В.

Приказ № 56/1
от 30.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
для обучающихся 9 класса

«Основы журналистики»

Составитель:
Никифорова А. В.,
учитель технологии

Знаменск, 2024

Настоящая рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 21.12.12., одобрен Советом Федерации 26.12.12).

2. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минпросвещения России от 16.11.2022 № 993 (далее – ФГОС ООО).

3. Профессиональных стандартов: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Настоящая рабочая программа составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учетом Примерной программы воспитания.

Программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС, и включает:

Внеурочный курс «Основы журналистики» носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др. Также рабочая программа курса нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся. В первом полугодии 9-го класса школьники знакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей. Во втором полугодии 9-го класса учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

Курс «Основы журналистики» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа; - развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;

- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;

- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;

- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;

- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;

- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;

- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;

- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;

- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;

- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;

- повышение общего уровня медиаграмотности;

- понимание роли информации и медиа в современном мире;

- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

СОДЕРЖАНИЕ

Модуль 1. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.

Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль 2. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль 3. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль 4. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях.

Подготовка текста для социальных сетей. Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях.

Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название темы	Кол-во часов
1.	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1
2.	Журналистика как профессия	2
3.	Организация работы редакции	2
4.	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	2
5.	Работа с источниками информации	2
6.	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1
7.	Понятие новостной «повестки дня»	1
8.	Подготовка новостных заметок	3
9.	Подготовка репортажа	3
10.	Работа в жанре интервью	3
11.	Рецензия	2
12.	Авторская колонка	2
13.	Зарисовка	2
14.	Портрет	2
15.	Особенности работы журналиста в социальных сетях	1
16.	Подготовка текста для социальных сетей	2
17.	Выпуск итогового медиапроекта	3
	ИТОГО:	34

Список литературы и интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. - Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html
5. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>

6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
8. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
9. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
11. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
12. BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/Russian>
13. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. - Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
14. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
15. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
16. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html
17. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
18. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
19. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
20. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
21. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
22. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
23. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
24. BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>